



Ausgabe
27.02.2014

Medienart Printmedien
Medientyp Anzeigenblätter
Erscheinungsweise wöchentlich
Branche Nicht branchenspezifisch
Bundesland Hessen
Nielsengebiet Nielsen IIIa

Auftrags-Nr. 64322
Kunden-Nr. 45677
Thema-Nr. 050.122

Suchbegriff(e) 1. Western Polonaise von Hoppe Reiter

Verlag Anzeigenblatt Verlag Lahn-Dill GmbH, 35578 Wetzlar, Elsa-Brandströmstraße 18, Tel.: 06441 959277, Fax: 06441 75166
E-Mail: anzeigen.lda@mittelhessen.de, URL: www.mittelhessen.de

Redaktion Lahn-Dill-Anzeiger Redaktion, 35578 Wetzlar, Elsa-Brandström-Straße 18, Tel.: 06441 959277, Fax: 06441 74361
E-Mail: redaktion.lda@mittelhessen.de, URL: www.lahn-dill-anzeiger.de

Publikation	Auflage *			Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet	gedruckt		
Lahn-Dill Anzeiger Wetzlar-Weilburg	k.A.	83.285	83.285 ¹	0,05 ^a	2512
Gesamtverbreitung	k.A.	k.A.	k.A. ²	k.A. ^a	

Quelle(n): * 1. Verlagsangabe, 2. k.A. ** a. gewichtet
© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Hoppe Reiter: „Western Polonaise“

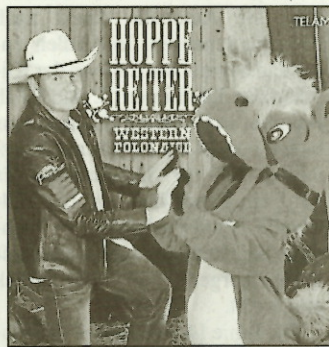
Fasching im Wilden Westen

Wer sich eine CD mit dem Titel „Western Polonaise“ von einem Menschen kauft, der sich „Hoppe Reiter“ nennt, weiß wahrscheinlich, was er tut.

Alle, die mit diesen Namen nichts anfangen können, seien getröstet: Diese Kombination aus Western, Cowboys und Partymusik ist recht neu - aber keinesfalls gewöhnungsbedürftig.

Kredenz wird das musikalische Fast Food von dem - so nennt er sich selbst - lustigsten Cowboy, seit es den Wilden Westen gibt. Mit seinem ersten Album möchte er - pünktlich zur heißen Phase der Faschingskampagne im Ballermann-Style eine Gute-Laune-Attacke auf alle geeigneten Tanzbeine der Nation starten.

Dabei hat die „Western Polonaise“ durchaus das Potenzial zum Partykracher. Eingängige Melodien und anspruchslose Texte in Bill Ramsey-Amerikanisch bieten wenig Grund, jenseits der Zwei-Pro-Mille-Grenze Widerstand zu leisten. Neben der titelgebenden „Western-Polonaise“ („Cowboy, Squaw und Irokese, alle machen Polonaise“) und dem „Pony Song“



(„Mein Pony das liebt Ententanz ... und wedelt dabei mit dem Schwanz“) enthält die Scheibe ein weiteres Dutzend überwiegend fröhlich-frech gecoverte Werke wie „Old Mc Donald“ oder „Da sprach der alte Häuptling der Indianer“.

Fürs romantische Lagerfeuer taugt „Western Polonaise“ nicht. Wer aber seinen Partygästen zur fortgeschrittenen Stunde mal etwas anderes als Peter Wackel und Micky Krause servieren möchte, ist mit Herrn „Hoppe Reiter“ gut beraten.

Zu haben ist seine Debüt-CD (405380430135) aus dem Hause Telamo für rund 18 Euro.